SMARTKLUB

Voortgangsrapportage - Fase 2 30 April 2019

Let op alleen voor intern gebruik

Dashboard KPI’s

- KPI 1: 9 miljoen kilometers en 15.000 ton CO2 besparen.
- KPI 2: Oprichten onafhankelijke entiteit inclusief governance en entry en exit rules
- KPI 3: (Lean and Green) Label ontwikkelen en KPI 4: opschaling van deelnemers entiteit
- KPI5: Techniek

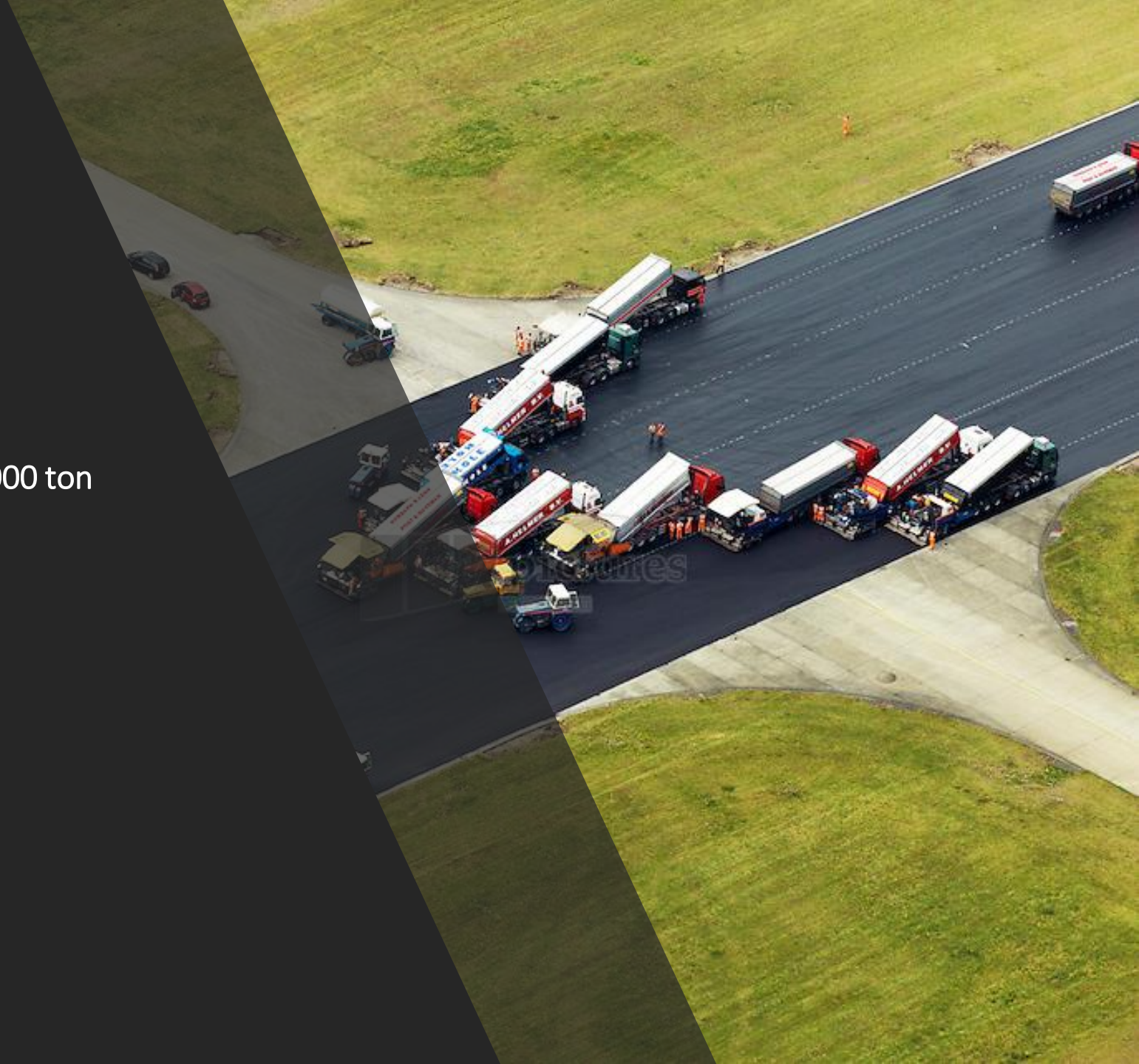
- **Planning april 2019:** Doorkijk naar Fase 3 Bouw nieuwe module TMSI loopt conform planning, gestart kan worden met gebruikerstest.

Voortgang KPI 1: 9 miljoen kilometers en 15.000 ton CO_2 besparen

Realisatie eind April 2019:

1,1 miljoen wegkilometers

1.900 ton CO_2 besparing



Output TMSi

- Output uit het TMSi cijfers t/m eind april 2019. (vanaf 2019 laten we alleen de inhuur via de StartKlub TMSi zien).
- Tot en met April 2019 bedraagt dit 23581 ritten.
- Dit maakt samen gemiddeld is 1.117.020 bespaarde wegkilometers.
- 1.904 ton CO2 besparing.

				TMSI	TMSI	TMSI
				2017	2018	2019
Hagen				0	14	8
v.Eeuwijk				54	126	106
Buuron				26	401	2071
HTO				0	7	0
Kole				0	308	26
Huigevoort				1	40	35
Millenaar				424	1458	113
de Bruyn				0	237	333
Poland				51	198	8
v.Grunsven				0	1576	763
Westdijk				0	1667	1045
Sando				758	7178	1914
Spaansen				0	217	0
de Graaf				0	18	0
Ettikhoven						166
Alexhelmer						96
Stolwerk						4
de Rooij						116
			Totaal	1314	15463	6804

KPI 2: Oprichten onafhankelijke entiteit inclusief governance en entry en exit rules

Oprichting entiteit voor Smart***K***lub™
Na overleg met de jurist en de notaris is besloten dat een coöperatie de meest gewenste vorm is. FutureProof Team B.V. zal samen met de twee transporteurs als oprichters en als eerste bestuurders gaan fungeren. De leden van de coöperatie zijn de deelnemende transporteurs.

Bewaken missie:

Tijdens onze bespreking op 27 februari jl. met beide transporteurs hebben we gesproken over mogelijkheden om de missie van Smart***K***lub™ blijvend te kunnen bewaken. Omdat bij een coöperatie de zeggenschap in handen is van de leden, zagen we ook het risico dat een meerderheid van de leden ertoe zou kunnen besluiten om beslissingen te nemen die afwijken van de missie. Er zijn twee oplossingen gevonden om dit risico te ondervangen:

- Via statuten of andere reglementen van de coöperatie de leden binden aan bepaalde missie-doelstellingen. Op deze manier wordt voorkomen dat de algemene vergadering besluiten kan nemen die in strijd zijn met de missie.
- Via het merkrecht; als Smart***K***lub™ een label' wordt dat de leden graag willen gebruiken, kunnen we mogelijk via gebruiksvoorwaarden (contractuele) eisen stellen aan het gebruik van dit merk en op die manier de missie bewaken.

1. Beschermen van de missie:

Notaris Hester Albicher heeft de mogelijkheden om het bewaken van de missie via statuten, reglementen of anderszins te regelen, onderzocht. Het betreft de zeggenschap / de beslissingsbevoegdheid van de leden van de coöperatie. Deze zouden beperkt moeten zijn ten aanzien van besluiten die in de missie van Smart***K***lub™ te buiten gaan.

De bevoegdheden van de algemene vergadering kunnen op een aantal manieren worden ingeperkt, bijvoorbeeld door:

Het in de statuten opnemen van een zeer specifieke doelomschrijving; er mag geen sprake zijn van doeloverschrijding dus de beslissingsbevoegdheid van de algemene vergadering kan op deze wijze worden beperkt;

Het in de statuten opnemen van een grote meerderheid voor wijziging van de statuten (om te voorkomen dat de algemene vergadering eerst een besluit neemt tot statutenwijziging en dan alsnog een andere richting opgaat dan het oorspronkelijke doel van de coöperatie);

Het in de statuten opnemen van een aantal bepalingen met betrekking tot de ledenvergaderingen, bijvoorbeeld dat deze vergaderingen uitsluitend door het bestuur kunnen worden bijeengeroepen en dat de agenda door het bestuur wordt vastgesteld.

De wet bevat slechts een beperkt aantal dwingendrechtelijke bepalingen voor de inrichting van de statuten, zodat er zeker mogelijkheden zijn om de algemene vergadering op afstand te houden. Dit is eerder theoretisch en zal met een keurmerk waarschijnlijk niet nodig zijn.

2. Merkenrechtelijke mogelijkheden

Collectief merk of Certificeringsmerk
Naast individuele merken (die de waren of diensten onderscheiden van de waren en diensten van andere ondernemingen) kent de wet ook twee andere soorten merken: collectieve merken en sinds kort ook het certificeringsmerk (ook wel garantiemerk genoemd).

Een collectief merk is - in zijn huidige vorm (na de recente wetswijziging in 2018/2019) kort gezegd een merk dat wordt gevoerd door de leden van een vereniging of andere publiekrechtelijke rechtspersoon. Die vereniging is houder van het merk en het merk dient om aan te duiden dat de producten of diensten afkomstig zijn van de leden van die vereniging. Het gaat typisch om een merk dat door verenigingen van producenten wordt gebruikt (bijvoorbeeld Keurslager, BOVAG). Een certificeringsmerk - nieuw ingevoerd in de Benelux sinds 1 maart 2019 en in Europa sinds 1 oktober 2018 - is een merk dat garandeert dat waren of diensten voldoen aan bepaalde specifieke kenmerken (bijvoorbeeld milieuvoorschriften). Deze kenmerken dienen te worden omschreven in een gebruiksreglement dat openbaar toegankelijk is. Er dient door een onafhankelijk orgaan te worden toegezien op naleving van de kernwaarden van het certificeringsmerk.

Bijgaand wat meer achtergrondinformatie over het certificeringsmerk en het collectieve merk. Het nieuwe certificeringsmerk is volgens de door ons ingehuurde merkrechtadvocaat het meest passend voor Smart***K***lub™. Wat Smart***K***lub™ beoogd is garanderen dat transporten die worden verricht door leden aan bepaalde eisen en bijbehorende kilometer en CO2 besparing voldoen. Via het (verplichte) gebruiksreglement van een certificeringsmerk kunnen de gebruikers van dit merk gedwongen worden aan deze eisen te voldoen. Door het merk onder te brengen in een aparte entiteit (eveneens verplicht) voorkom je ook dat de leden van de vereniging het gebruikersreglement zouden kunnen aanpassen en daarmee zouden kunnen tornen aan de missie. FutureProof Team B.V. zal het merkrecht in beheer nemen.

Er zijn wel een aantal aandachtspunten die in acht moeten worden genomen:

- De coöperatie kan niet de houder zijn van certificeringsmerk, er dient dus naast de coöperatie een aparte entiteit zijn die het merk beheert;
- Deze merkhouder mag het merk zelf niet gebruiken, het gebruik is voorbehouden aan de coöperatie/de leden van de coöperatie;
- Er moet een gebruiksreglement komen (uiterlijk 2 maanden na depot merk), via dat reglement kunnen gebruiksvoorwaarden worden opgelegd, zo kan de missie worden bewaakt;
- De merkhouder moet toezicht houden op naleving van het gebruiksreglement en moet zo nodig ook handhavend optreden.

Conclusie:

We hebben besloten om beide wegen te bewandelen; zowel via de statuten als via het gebruikersreglement van een certificeringsmerk beperkingen opleggen aan de leden van de coöperatie.

Door het FutureProof Team B.V. zowel als bestuurder als merkhouder te laten optreden worden eerdergenoemde aandachtspunten opgelost en is aan alle vereisten voldaan.

Preambule Coöperatie U.A.

Groep van deelnemende, kleine transportondernemers die het transportbewegingen gecombineerd zo efficiënt als mogelijk inzetten om hun CO2 uitstoot te verminderen, conform de primaire doelstelling van de Smart***K***lub en gezamenlijk concurrerend kunnen zijn ten opzichte van de grote gevestigde transporteurs.

Uitgangspunt:

Grootste CO2 uitstoot, diesel ca 95%

Bestaande labels veelal te duur voor kleine(re) transporteurs

Bestaande aanbestedingen, gebaseerd op labels & ladders waar kleine(re) transporteurs dus bij voorbaat niet aan kunnen voldoen. Dus 5% van de transporteurs pakt ca 95% van het door de overheid geïnitieerde werk waardoor (scheve) ongelijke concurrentieverhoudingen ontstaan.

Door bovenstaand punt ontstaat extra beschermingsdrang door de kleinere transporteurs van eigen werk waardoor inefficiënte transportbewegingen ontstaan ofwel grote transporteurs die alles zelf rijden waardoor extra CO2-uitstoot ontstaat. De grote transporteurs spelen “verdeel en heers” waardoor kleien transporteurs financieel aan de leiband lopen en zich niet kunnen onderscheiden.

Oplossing: Smart***K***lub™ die random op basis van logaritmes ritten selecteert & materiaal van deelnemers op basis van aanbod van opdrachtgevers en aanbod van standplaatsen van deelnemers.

Landelijke spreiding = landelijke dekking

SMARTKLUB

- Afspraak met Lean and Green pas in Q3 mogelijk, hierop gaan we niet wachten. Gaan los van Lean and Green een eigen label ontwikkelen.
- Eigen label, SmartKlub met omgedraaide “K”
- Nu bezig met merkenrecht en vastleggen Smart*K*lub™

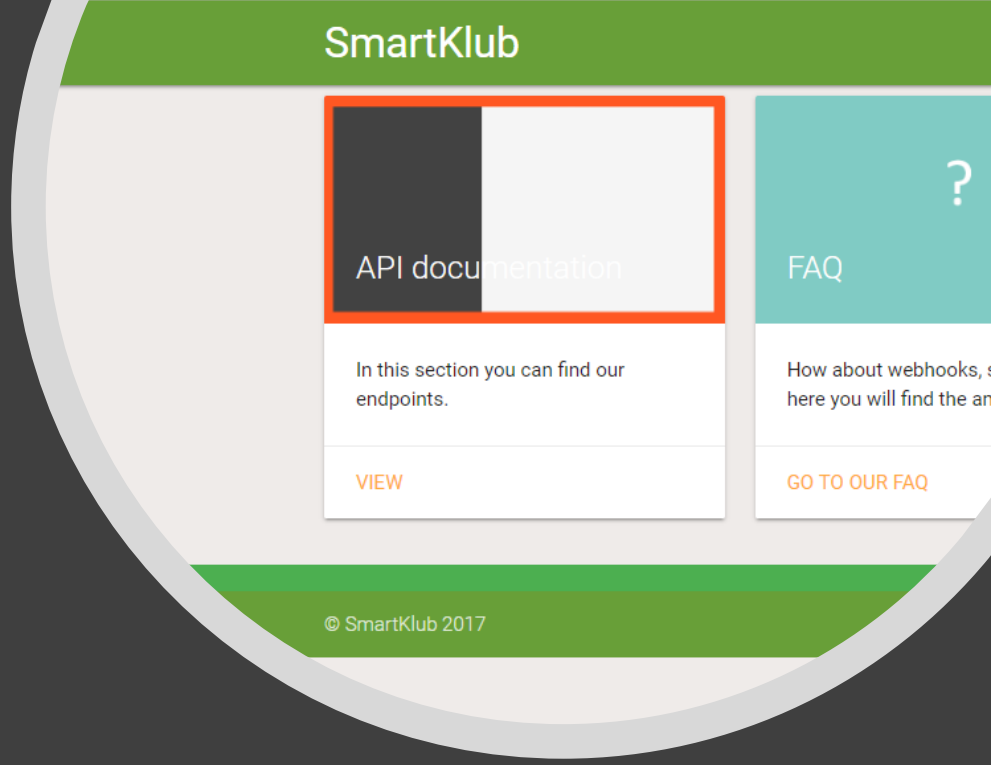
KPI 3: Label ontwikkelen

Planning: Fase 4: KPI 3 gereed

KPI 4: opschaling van deelnemers entiteit

- Q1 2019: Er zijn vier nieuwe transporteurs aangehaakt op SmartKlub: Ettikhoven, AlexHelm, Stolwerk en de Rooij.

- Planning: Fase 5: KPI 1 en KPI 4 gereed

KPI 5: Techniek

- Er is een SmartKlub knop ontwikkeld die in het TMSI verwerkt is. Deze geeft na het invoeren van een order vijf voorstellen voor inhuur. Op volgorde van afstand (dichtbij eerst) van het huisadres van de inhuur tot laadlocatie. Hij gebruikt alle adressen van de transporteurs die in je eigen TMS bekend zijn inclusief alle eerder ingehuurde transporteurs via het TMSi)